



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ»

3η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Προγράμματος «Κρήτη» 2021-2027

Πρόοδος Υλοποίησης της Στρατηγικής για την Πληροφόρηση και Επικοινωνία του Προγράμματος ΚΡΗΤΗ 2021-2027

Κολυμβάρι, 18 Ιουνίου 2024



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συμπεράσματα από την Αξιολόγηση της Υλοποίησης της Στρατηγικής του ΕΠ «Κρήτη» 2014-2020

Η επικοινωνία και η προβολή του προγράμματος ήταν **ικανοποιητικές και βελτιωμένες** σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο.

Υπήρξε **ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας** του προγράμματος.

Η **τοπική τηλεόραση και τα ενημερωτικά portals** παρέμειναν οι κύριες πηγές ενημέρωσης

Παραμένει ανάγκη για καλύτερη κατανόηση του έργου των προγραμμάτων ΕΣΠΑ από το κοινό, ειδικά στους **νέους**.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αξιολόγηση του σχεδιασμού της Στρατηγικής

Σημείο Αξιολόγησης	Αξιολόγηση
Αποτύπωση Κανονιστικού Πλαισίου	100%
Αποτύπωση Γενικών Στόχων Επικοινωνίας	100%
Αποτύπωση Επιμέρους Στόχων Επικοινωνίας	80%
Αποτύπωση και Περιγραφή Στοχοθετούμενου Κοινού	100%
Αποτύπωση Μέσων που θα χρησιμοποιηθούν	100%
Κατηγοριοποίηση επιμέρους επικοινωνιακών στόχων και μέσων ανά κοινό-στόχο	100%
Προδιαγραφές / μέθοδος επικοινωνίας σύμφωνα με τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2014-2020 (ενιαία στρατηγική, απλή γλώσσα, αφήγημα, αξιοποίηση επωνυμίας ΕΣΠΑ, κ.λπ.)	100%
Πρόβλεψη δικτύου φορέων που θα δράσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης	100%
Υποχρεωτικές δράσεις επικοινωνίας	100%
Υποχρεώσεις Δικαιούχων	100%
Προβλεπόμενος Προϋπολογισμός Επικοινωνίας	90%
Οργάνωση Στρατηγικής- Συνεργασίες	100%
Σχεδιασμός Αξιολόγησης	80%
Πρόβλεψη και περιγραφή Ετήσιων Σχεδίων Επικοινωνίας	100%



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

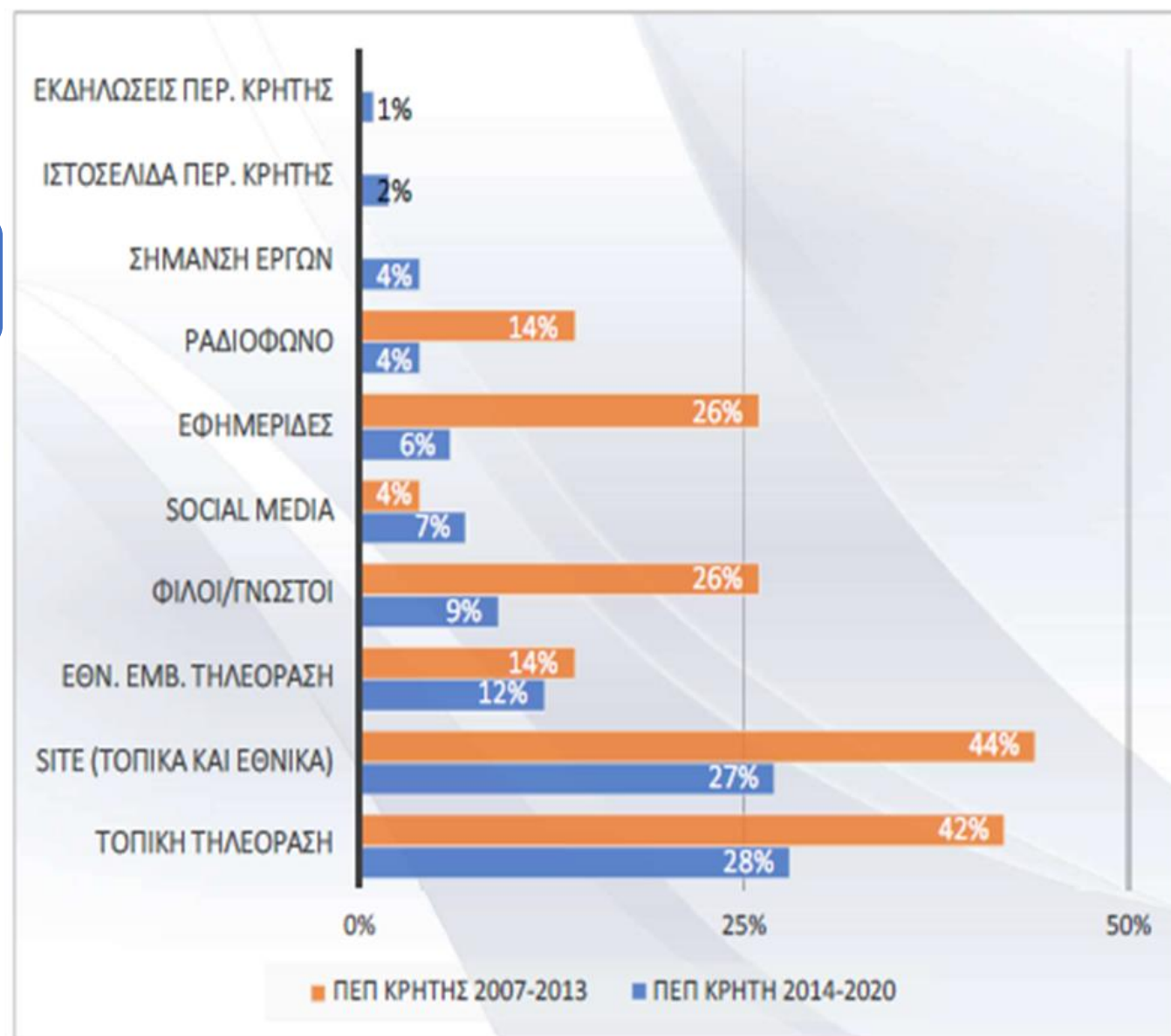


Σημείο Αξιολόγησης Βασικών Παραμέτρων Στρατηγικής Επικοινωνίας	Συνοπτικές Διαπιστώσεις	Αξιολόγηση
Υποχρεωτικές Ενέργειες Α) Κύρια διοργάνωση μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ Β) Διοργάνωση μίας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως. Γ) Προβολή του εμβλήματος της Ένωσης στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής. Δ) Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων. Ε) Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στο διαδικτυακό τόπο του ΕΠ. ΣΤ) Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠ. Ζ) Επικοινωνία με Δικαιούχους Η) Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία.	Α) Έγιναν 4 εκδηλώσεις για την έναρξη του ΕΠ Β) Υπήρχε τουλάχιστον μια ετήσια σημαντική εκδήλωση Γ) Ενδεδειγμένη προβολή της ΕΕ στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔ Δ, Ε & ΣΤ) Υπήρχαν στο δικτυακό τόπο του ΕΠ και σε συνεργαζόμενα portal όπως το <u>espa.gr</u> Ζ) Υλοποιήθηκε μέσω οδηγών, Γραφείου Πληροφόρησης, Σεμιναρίων, κ.ά. Η) Πραγματοποιήθηκαν (π.χ. site με προδιαγραφές για AMEA, υπότιτλοι σε videos)	100%
Επίτευξη γενικών στόχων Α) η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ Β) η δημοσιοποίηση του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή των Ταμείων	Επίτευξη γενικών στόχων Α) Εκ του αποτελέσματος, ο στόχος επετεύχθη Β) Με βάση τα ευρήματα των ερευνών κοινού, ο στόχος επετεύχθη σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό	90-100%
Επίτευξη γενικών στόχων Όπως περιγράφονται στην ενότητα 3.1.	Επίτευξη γενικών στόχων Από τα αποτελέσματα των ερευνών κοινού και την ανάλυση των επικοινωνιακών δράσεων, αποδεικνύεται ότι οι επιμέρους στόχοι έχουν επιτευχθεί. Μικρή υστέρηση παρουσιάζει ο επιμέρους στόχος που αφορά την ενημέρωση και τη δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την	90-100%

Αξιολόγηση της Υλοποίησης της Στρατηγικής

	στόχοι (ευρύ κοινό, δικαιούχοι/Δυνητικοί δικαιούχοι, πολλαπλασιαστές γνώμης).	
Προδιαγραφές / μέθοδος επικοινωνίας (ενιαία εικόνα, απλή γλώσσα, αφήγημα, αξιοποίηση επωνυμίας ΕΣΠΑ, κ.λπ.)	Αποτυπώνεται η επιτυχία τήρησης των ορισθέντων προδιαγραφών σε όλα τα επικοινωνιακά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν.	100%
Φάσεις Πληροφόρησης	Εφαρμόστηκαν και οι τρεις προβλεπόμενες (Α' Φάση: Γενική πληροφόρηση, Β' Φάση: Εξειδικευμένη πληροφόρηση για το ΕΠ, Γ' Φάση: Διάδοση)	100%
Οργάνωση Στρατηγικής Επικοινωνίας Α) Υπεύθυνος Επικοινωνίας από ΕΥΔ Β) Δίκτυο Φορέων Γ) Ετήσιες Εκθέσεις Αξιολόγησης Επικοινωνίας Δ) Έρευνες Κοινού	Υλοποιήθηκαν σύμφωνα με την τεκμηρίωση στις προηγούμενες ενότητες. Βελτίωση μέσω του ανασχεδιασμού (π.χ. καλύτερη μέτρηση δεικτών, επιπλέον έρευνες, κ.λπ.)	90-100%
Μείγμα Επικοινωνιακών Δράσεων / Μέσων Ιστοσελίδα Έντυπα – Οδηγοί Εκδηλώσεις - Σεμινάρια Τεχνικές Συναντήσεις Γραφείο Πληροφόρησης <u>Newsletter</u> Προβολή στα ΜΜΕ Κοινωνικά Δίκτυα	Υλοποιήθηκαν όλα με εξαίρεση το newsletter. Όμως χρησιμοποιήθηκαν περισσότερα κοινωνικά δίκτυα από τα προβλεπόμενα και <u>επηρεαστές</u> γνώμης.	90%-100%

Πηγές ενημέρωσης για τα προγράμματα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Προτάσεις:

Καλύτερη
αξιοποίηση των
δυνατοτήτων των
Social Media

Ενεργοποίηση των
δικαιούχων

Ενίσχυση της ΕΥΔ με
**ειδικούς
συνεργάτες
επικοινωνίας**

Συνέχιση προβολής
μέσω των **ΜΜΕ** που
έχουν απήχηση στο
ευρύ κοινό



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Social Media

σύμβουλος επικοινωνίας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης




Σεμινάριο των Στελεχών της ΕΥΔ και της Περιφέρειας Κρήτης για τα θέματα επικοινωνίας 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



• δικαιούχοι

 Ποια ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίσατε στην εφαρμογή της επικοινωνίας κατά την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020;

Multiple Choice Poll  17 votes  17 participants

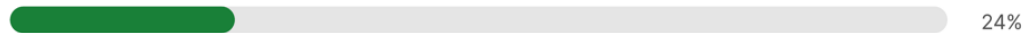
Η γνώση των Υποχρεώσεων ΕΥΔ και δικαούχων ή/και της Στρατηγικής Επικοινωνίας - 4 votes



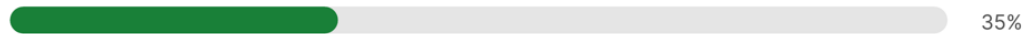
Η συνεργασία με τους δικαιούχους - 11 votes



Η συνεργασία εντός της ΕΥΔ - 4 votes




Ο φόρτος εργασίας - 6 votes



Η επικοινωνία ερχόταν σε δεύτερη προτεραιότητα - 6 votes



 Ποιοι θεωρείτε ότι είναι οι πλέον αποτελεσματικοί - ενδεδειγμένοι τρόποι ώστε να ενημερωθούν και να εφαρμόσουν οι δικαιούχοι τις υποχρεώσεις τους;

Multiple Choice Poll  18 votes  18 participants

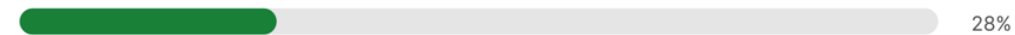
Συστηματική ενημέρωση - 14 votes



Συνεχής έλεγχος - 11 votes



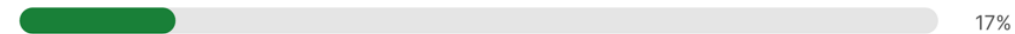
Καθορισμός υπεύθυνου επικοινωνίας - 5 votes



Σεμινάρια / workshops - 11 votes



Κτήσιμο δικτύου ακολουθων - 3 votes



Άλλο - 2 votes



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Networking



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- δικαιούχοι



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**I DON'T KNOW WHO YOU
ARE**

**BUT I'M GOING TO GO TO A
NETWORKING EVENT AND MEET
YOU**

memegenerator.net

- ενδιάμεσοι φορείς



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



α φάση - έως το τέλος του 2026

- Προωθητικό υλικό: Έντυπο, videos...
- Θεματικές ημερίδες όπως
 - νέα ευρωπαϊκή πολιτική BAUHAOUS,
 - πράσινες υποδομές
 - κλπ
- Οργάνωση τουλάχιστον 2 εκδηλώσεων με καινοτόμα χαρακτηριστικά τα οποία θα απευθύνονται σε εξειδικευμένες ομάδες στόχου



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Υλοποιημένες ενέργειες

Date	Event
Ιανουάριος 2024	Σεμινάριο των Στελεχών της ΕΥΔ και της Περιφέρειας Κρήτης για τα θέματα επικοινωνίας 2021-2027
Ιανουάριος- Φεβρουάριος 2024	Συμμετοχή της ΕΥΔ στη δημοσιοποίηση της στρατηγικής ΟΧΕ Εμβληματικών Διαδρομών/Περιβάλλον και Πολιτισμός της Περιφέρειας Κρήτης"
Φεβρουάριος – Μάρτιος 2024	Διοργάνωση 4 Θεματικών Τεχνικών Συσκέψεων , με θέμα την υλοποίηση των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ 2021-2027) για τους δήμους των Χανίων, του Ρεθύμνου, του Ηράκλειου και του Άγιου Νικόλαου
Μάιος 2024	Υποβολή 2 αιτήσεων στο διαγωνισμό REGIOSTARS
Νοέμβριος 2023 και Ιούνιος 2024	Συμμετοχή στο Δίκτυο INFORM EU
Ιούνιος 2024	Social Media (Facebook και Instagram) νέα εικαστική ταυτότητα Συμμετοχή στην καμπάνια στα Social Media του ΕΣΠΑ για τα έργα του 2014-2020. Διοργάνωση δράσης επικοινωνίας στο πλαίσιο συνεδρίασης της 3ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Προγραμματισμένες ενέργειες

Date	Event
Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2024	Σύναψη συμβάσης με σύμβουλο επικοινωνίας για υποστήριξη των Social Media
Σεπτέμβριος 2024	Εκδήλωση δικτύωσης για τους υπεύθυνους επικοινωνίας
24 και 25 Σεπτεμβρίου 2024	Territorial peer review for non-urban integrated territorial strategies στο οποίο θα συμμετέχει και η Στρατηγική Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) εμβληματικών διαδρομών της Κρήτης
Οκτώβριος - Νοέμβριος 2024	Συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ για την προώθηση των ενεργών προσκλήσεων κρατικών ενισχύσεων. Συνεργασία με τους δικαιούχους των Έργων Στρατηγικής Σημασίας, για το σχεδιασμό και τον συντονισμό δράσεων δημοσιότητας
Μάρτιος, Απρίλιος ή Οκτώβριος 2025	EUROPE IN MY REGION με συμμετοχή στη δράση EU IN MY SCHOOL
Φθινόπωρο 2024	Σχεδιασμός και παραγωγή προωθητικού υλικού για τις δράσεις του Προγράμματος ΚΡΗΤΗ 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Β φάση

- Καμπάνια στα ΜΜΕ ή/ και στα social media (storytelling, testimonials)
 - Έκδοση απολογιστικού εντύπου
- Εκδηλώσεις ενημέρωσης (θεματικές- κάλυψη από δημοσιογράφους)
- Άλλες δράσεις πχ road trip, εντοπίζω - ανακαλύπτω...
- Έργα στρατηγικής σημασίας, εγκαίνια έργων συνεργασία με δικαιούχους έργων/Ευρωπαϊκή Επιτροπή
 - Έρευνα κοινού (2030)
 - Αξιολόγηση επικοινωνίας (2030)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους



**IF YOU COULD FOLLOW US ON
SOCIAL MEDIA**



THAT WOULD BE GREAT!!!



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ»

ΕΥΔ Προγράμματος «Κρήτη»

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Μαρία Γιατρομανωλάκη
Ε.Υ.Δ. Προγράμματος «Κρήτη»
Μονάδα Α1' – «Προγραμματισμού & Αξιολόγησης Προγράμματος»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

