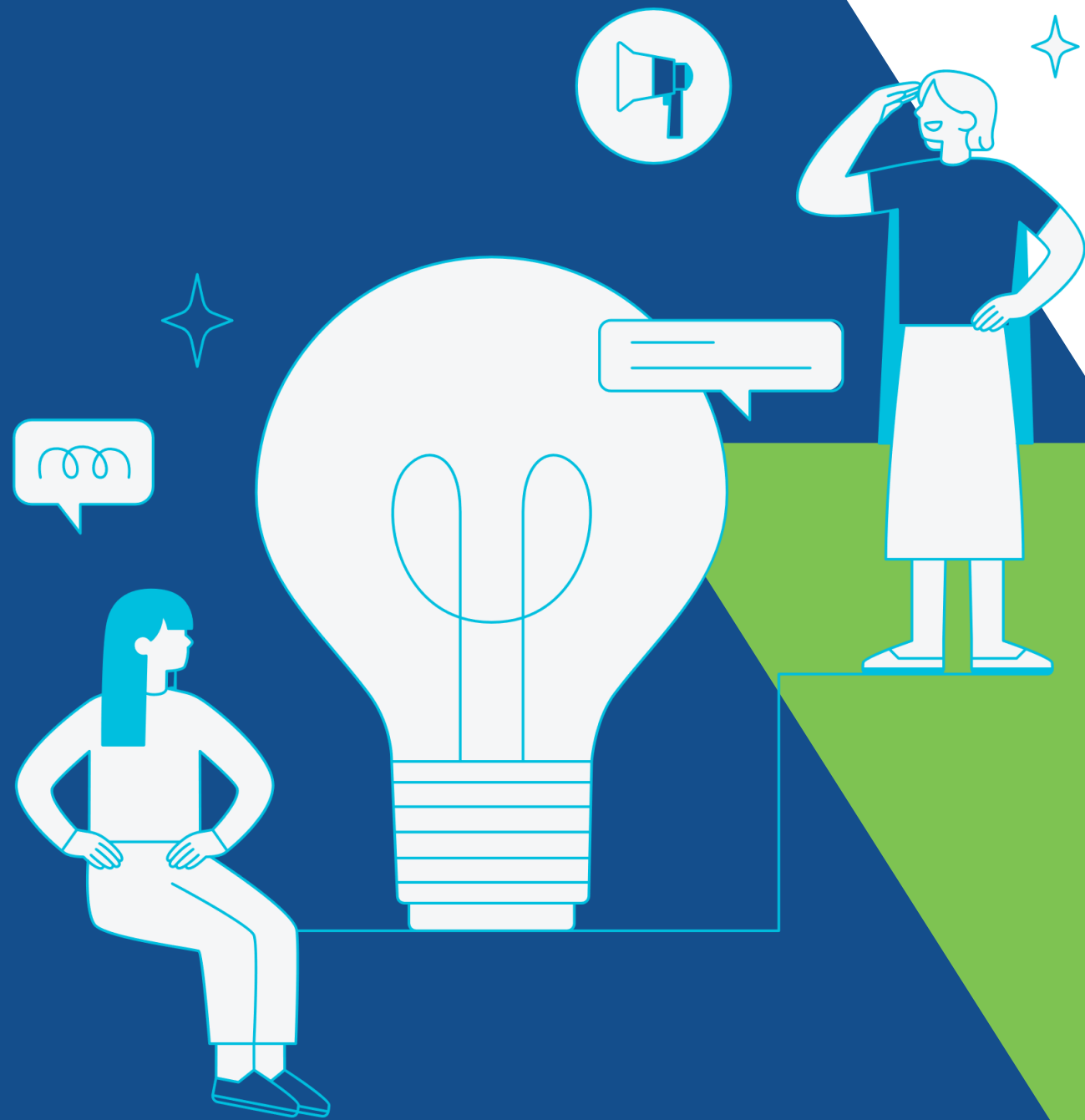


Επικοινωνιακό Σχέδιο της Στρατηγικής ΒΑΑ «Ηράκλειο έξυπνη – ανθεκτική - συνεκτική πόλη»

1η Συνάντηση Δικτύου Υπευθύνων Δημοσιότητας των
Δικαιούχων του Προγράμματος «Κρήτη» 2021-2027
Ηράκλειο, 15 Ιανουαρίου 2025



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται, τις ευκαιρίες συμμετοχής που υπάρχουν και τις θετικές επιπτώσεις για την ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης, για τους πολίτες που διαμένουν στην περιοχή αλλά και ευρύτερα για την πόλη.

Επιμέρους Επικοινωνιακοί Στόχοι

- Ανάδειξη του ρόλου της Ε.Ε. στην Περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη.
- Εδραίωση του μηνύματος συνεργασίας Ε.Ε. και Ελλάδας.
- Ευρεία πληροφόρηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις της Στρατηγικής ΒΑΑ.
- Ενεργοποίηση δυνητικών δικαιούχων για προώθηση και υλοποίηση δράσεων της Στρατηγικής ΒΑΑ και την τήρηση και εφαρμογή των αρχών δημοσιότητας.
- Ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις και την πρόοδο υλοποίησης της Στρατηγικής
- Προβολή διαφάνειας στην αξιολόγηση και επιλογή χρηματοδοτούμενων έργων.
- Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης,
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων της Στρατηγικής.



ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ

Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι

- Επιλέξιμοι φορείς (Δήμος, Φορείς Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα που εδρεύουν στη χωρική ενότητα, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, ΜΚΟ, Επιχειρήσεις, Άνεργοι κλπ)
- Άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση της Στρατηγικής ΒΑΑ
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες (Νέοι & Νέες, Γυναίκες, Άνεργοι ή Υποαπασχολούμενοι, κ.λ.π)

Ευρύ κοινό

- Άνδρες - Γυναίκες, Πολίτες του Δήμου Ηρακλείου.

Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης

- ΜΜΕ
- Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης στην Περιοχή του Δήμου Ηρακλείου.
- Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς της Περιοχής
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι
- Δομές πληροφόρησης της ΕΕ που εδρεύουν στην Περιφέρεια Κρήτης.



ΜΕΣΑ & ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

1/ Ανάπτυξη Περιεχομένου και Εφαρμογών Επικοινωνίας

Δημιουργία της ταυτότητας της επικοινωνιακής καμπάνιας

2/ Ενέργειες στα ΜΜΕ και Επικοινωνιακά Εργαλεία

Ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, όπως είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο, στοχεύουν, κυρίως, στην ενημέρωση και πληροφόρηση της κοινής γνώμης.

• 3/ Ενέργειες Άμεσης Επικοινωνίας

Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας και ενεργοποίησης ομάδων δράσης, οικονομικών –κοινωνικών εταίρων, εκδηλώσεις, projects

ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Σε αυτή την Προγραμματική Περίοδο δίνεται έμφαση στη δημιουργία ψηφιακού επικοινωνιακού υλικού και το διαμοιρασμό του κυρίως διαδικτυακά αλλά και μέσα από κοινωνικά δίκτυα. Στόχος μας είναι η μείωση όσο είναι δυνατόν της παραγωγής έντυπου υλικού και η δημιουργία επικοινωνιακού υλικού φιλικού προς το περιβάλλον.

Δημιουργία επικοινωνιακού υλικού

- Γενικά Έντυπα
- Θεματικά – Ενημερωτικά Φυλλάδια
- Ειδικά έντυπα – εκδόσεις Παρουσίασης projects

Πρωθητικό Υλικό

Δημιουργία υλικού με έμφαση στο δημιουργικό και πρωτότυπο σχεδιασμό αλλά και στο συμβολικό του χαρακτήρα, αποτυπώνοντας και αναδεικνύοντας το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Μέσα που θα χρησιμοποιηθούν

1/ Τύπος:

Ο Τύπος μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων, αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας, αλλά και θεματικών ένθετων που αφορούν στην Ανακύκλωση

2/ Τηλεόραση:

Η προβολή στην Τηλεόραση έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί πολυσύνθετα οπτικά, ακουστικά, αλλά και αισθητικά μέσα, τα οποία σε συνδυασμό έχουν την ικανότητα να επαυξάνουν την Πειστικότητα και να καθιστούν ακόμα πιο ενδιαφέρον και ελκυστικό το μήνυμα.

3/ Ραδιόφωνο:

Το Ραδιόφωνο είναι Μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση του κοινού με βάση κατάλληλο Προγραμματισμό καθώς και Προσέλκυση ρεπορτάζ, συνεντεύξεων ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου.

4/ Διαδίκτυο:

Ανάρτηση σε ιστοσελίδες ευρείας δημοσιότητας, αξιοποίηση συγκεκριμένων δικτυακών τόπων μεγάλης επισκεψιμότητας, καθώς και η ειδική Προσέγγιση των πλέον γνωστών και δημοφιλών ενημερωτικών πυλών, ιστοσελίδες πολλαπλασιαστών ενημέρωσης

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΜΕΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1/ ενημερωτικές εκδηλώσεις/ ημερίδες

Εξασφαλίζουν την Προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας.

Θα επιδιωχθεί η προβολή καλών Πρακτικών μέσω συνδιοργάνωσης με φορείς δικαιούχους, με τη συμμετοχή των εκπροσώπων Παραγωγικών τάξεων, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, φορείς της εκπαίδευσης όλων των βαθμίδων, κλπ

2/Στοχευμένες δράσεις σε συνεργασία με εκπαιδευτικές μονάδες αλλά και με την εμπλοκή τοπικών συλλογικοτήτων και Πολιτών

Σκοπός είναι η όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση από τους Πολίτες των Πολιτικών και των στόχων της στρατηγικής ΒΑΑ αλλά και η συνέργεια κατοίκων και συλλογικοτήτων στην από κοινού ανάληψη δράσεων επικοινωνίας για τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται στην Περιοχή ΒΑΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Α' Φάση

Γενική πληροφόρηση για την
Στρατηγική ΒΑΑ και τις δράσεις της

Β' Φάση

Εξειδικευμένη πληροφόρηση για το
Πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις
του στοχευμένη στα διάφορα κοινά
στόχους

Γ' Φάση

Διάδοση των επιτευχθέντων
αποτελεσμάτων της Στρατηγικής και
των υλοποιημένων έργων



ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στόχος της αξιολόγησης είναι ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα που υποστηρίζει τη στρατηγική επικοινωνίας του επιχειρησιακού προγράμματος και το οποίο περιλαμβάνει το κοινό-στόχο και μια προτεινόμενη αλλαγή του επικοινωνιακού αποτελέσματος με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Ενδεικτικοί δείκτες αξιολόγησης:

- Δείκτες **Υλοποίησης** οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις,
- Δείκτες **Αποτελέσματος** οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών προς το εκάστοτε κοινό – στόχο και
- Δείκτες **επίπτωσης** οι οποίοι αναλύουν την επίδραση των επικοινωνιακών δράσεων στο κοινό στόχο.

Παράλληλα θα παρακολουθείται και η τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τα μέτρα δημοσιότητας εκ μέρους των Δικαιούχων (τοποθέτηση πινακίδων στα εργοτάξια, αναμνηστικών πλακών με την περάτωση των έργων κλπ).



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	ΠΟΣΟ (€)
Σχεδιασμός και Παραγωγή Επικοινωνιακού υλικού (ηλεκτρονικού, φωτογράφιση, ψηφιακές παραγωγές, παραγωγή video, έντυπου υλικού) Δημιουργία και ενημέρωση Δικτυακού Τόπου, social media και νέων τεχνολογιών	15.000,00
Προβολή στα ΜΜΕ - Καμπάνια Δημοσιότητας: Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet	20.000,00
Διοργάνωση Εκδηλώσεων: Ημερίδες, Ειδικές Εκδηλώσεις	12.000,00
Αξιολόγηση	3.000,00
ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ 24%)	50.000,00

Επικοινωνιακό Σχέδιο ΣΒΑΑ «Ηράκλειο έξυπνη – ανθεκτική – συνεκτική πόλη»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ευχαριστώ πολύ για την Προσοχή σας



[@heraklion.gr](https://www.facebook.com/heraklion.gr)

www.heraklion.gr



ΔΡΑΣΕΙΣ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΑΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΒΑΑ



Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ

Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Επικοινωνιακή Ταυτότητα Στρατηγικής ΒΑΑ

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών



ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Συνοχή στην Κοινωνία
Συνοχή στην Πόλη
Συνοχή στην Οικονομία

**Ηράκλειο,
για Αξιοβίωτη πόλη**

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ

Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Επικοινωνιακή Ταυτότητα Στρατηγικής ΒΑΑ

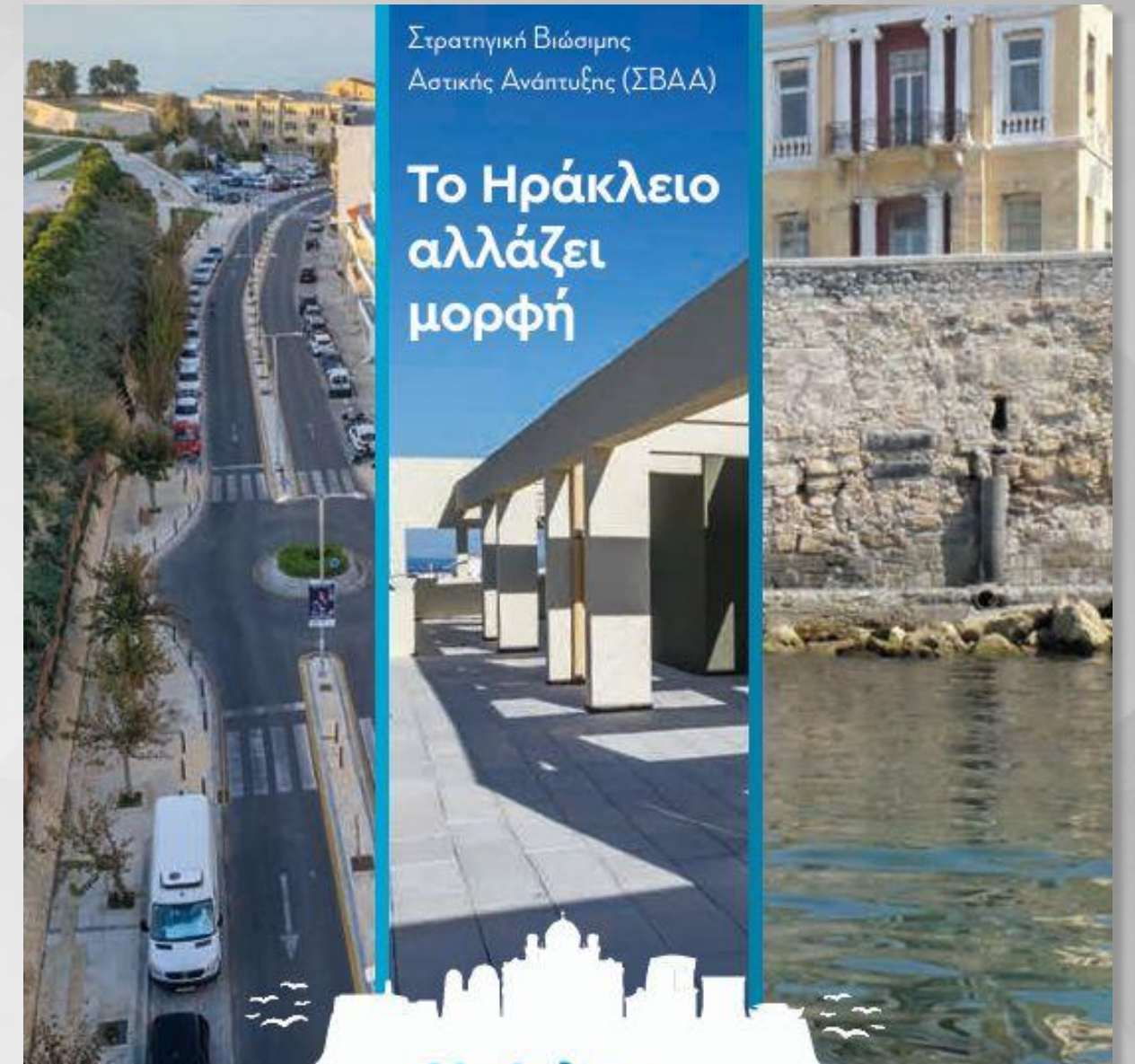
Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών



ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Στρατηγική Βιώσιμης
Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ)

**Το Ηράκλειο
αλλάζει
μορφή**

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Συνοχή στην Κοινωνία
Συνοχή στην Πόλη
Συνοχή στην Οικονομία

**Ηράκλειο,
μια Αξιοβίωτη πόλη**



Πιλοτικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα στο πλαίσιο της ΒΑΑ

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών



ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

490
Δημοτικό Σχολείο
Ηρακλείου

30
Γενικό Λύκειο
Ηρακλείου

"Τα ενετικά τείχη μέσα από τα μάτια των παιδιών"

Τα έργα Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης καμβάς δημιουργικής έκφρασης

Μαθητές από το καλλιπαιδικό εργαστήριο του σχολείου εμπνέονται από τα Τείχη και με την παιδική ματιά τους αποτυπώνουν με εικαστικές δημιουργίες σημαντικά σημεία τους. Τα έργα τους παρουσιάζονται σε ομαδική εκδήλωση.

"Τα ενετικά τείχη μέσα από τον φακό των νέων"

Τα έργα Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης καμβάς δημιουργικής έκφρασης

Οι μαθητές της φωτογραφικής - κινηματογραφικής ομάδας του Λυκείου δημιουργούν βίντεο με θέμα τα Ενετικά Τείχη στην καθημερινότητά τους. Οι εργασίες τους παρουσιάζονται σε ομαδική εκδήλωση.

vaa.heraklion.gr
[vaa.heraklion](https://www.facebook.com/vaa.heraklion)
info@heraklion.gr

Πιλοτικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα στο Πλαίσιο της ΒΑΑ Τα Ενετικά Τείχη της Πόλης – Πολύκεντρο Ηρακλείου

Ηράκλειο
 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
 Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Συνοχή στην Κοινωνία
 Συνοχή στην Πόλη
 Συνοχή στην Οικονομία

Ηράκλειο, μια Αξιοβίωτη πόλη




Συμμετέχουμε στο Ηράκλειο που αλλάζει

49^ο
 Δημοτικό Σχολείο Ηρακλείου

"Τα ενετικά τείχη μέσα από τα μάτια των παιδιών"
 Το έργο Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς δημιουργικές δραστηριότητες

Τα παιδιά λαμβάνουν δημιουργικό κρέθισμα από τις δράσεις της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) και απασχολούνται με καινοτεχνικά τρόπα, ιστορικά σημεία της πόλης τους, όπως τα ζουν και όπως τα ονειρεύονται.


 Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
 Ηράκλειο, μια Αξιοβίωτη πόλη
 ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΪΟΥ
 MUNICIPALITY OF HERAKLION

www.heraklion.gr
www.facebook.com/heraklion
www.instagram.com/heraklion
info@heraklion.gr


Ηράκλειο
 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
 Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Συνοχή στην Κοινωνία
 Συνοχή στην Πόλη
 Συνοχή στην Οικονομία

Ηράκλειο μια Αξιοβίωτη πόλη

Η βιωματική εκπαίδευση ζωντανεύει τα Ενετικά Τείχη

Οι μαθητές της ΣΤ' Τάξης του 49ου Δημοτικού Σχολείου Ηρακλείου μελετούν με βιωματικό τρόπο την ιστορία του τόπου τους, ενώ παράλληλα δημιουργούν και εκφράζονται



49^ο = Δημοτικό Σχολείο Ηρακλείου

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2023



Ηράκλειο
 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
 Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Τα ενετικά τείχη μέσα από τα μάτια των παιδιών


 Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
 Συνοχή στην Κοινωνία
 Συνοχή στην Πόλη
 Συνοχή στην Οικονομία
 Ηράκλειο, μια Αξιοβίωτη πόλη
 ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΪΟΥ
 MUNICIPALITY OF HERAKLION

2019 1^η Καμπάνια Δημοσιότητας ΒΑΑ

1^η Καμπάνια Δημοσιότητας 2019. Στο πλαίσιο του Στρατηγικού Πλάνου προβολής στα ΜΜΕ φιλοξενήθηκαν ογδόντα τέσσερα (84) τηλεοπτικά σποτ στους δύο (2) μεγαλύτερους τηλεοπτικούς σταθμούς του Ηρακλείου σε ζώνες υψηλής τηλεθέασης και ογδόντα (80) ραδιοφωνικά σποτ σε τρεις (3) από τους μεγαλύτερους ραδιοφωνικούς σταθμούς του Ηρακλείου σε ζώνες υψηλής ακροαματικότητας. Τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ μεταδόθηκαν κατά τη διάρκεια της περιόδου 12 με 27 Δεκεμβρίου 2019. Επίσης δύο (2) από τις μεγαλύτερες καθημερινές εφημερίδες του Ηρακλείου φιλοξένησαν είκοσι (20) καταχωρήσεις. Το e-banner του έργου φιλοξενήθηκε σε τρία από τα μεγαλύτερα ενημερωτικά portals του Ηρακλείου, την περίοδο 12 με 27 Δεκεμβρίου 2019.

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών



ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Script – TV spot 2019

Με όραμα και στρατηγικό σχεδιασμό, στο Ηράκλειο, «Τόπος Συνάντησης 5+1 Πολιτισμών», υλοποιούμε μαζί με φορείς και πολίτες το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης 2014-2020 επιδιώκοντας:
την ενίσχυση της συνοχής στην κοινωνία, την πόλη, την οικονομία.

Ηράκλειο, μια αξιοβίωτη πόλη

2021 2^η Καμπάνια Δημοσιότητας ΒΑΑ

2^η Καμπάνια Δημοσιότητας 2021. Στο πλαίσιο του Στρατηγικού Πλάνου προβολής στα ΜΜΕ φιλοξενήθηκαν τριάντα τρία (33) τηλεοπτικά σποτ σε τηλεοπτικό σταθμό του Ηρακλείου σε ζώνες υψηλής τηλεθέασης και εβδομήντα (70) ραδιοφωνικά σποτ σε τρεις (3) από τους μεγαλύτερους ραδιοφωνικούς σταθμούς του Ηρακλείου σε ζώνες υψηλής ακροαματικότητας. Τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ μεταδόθηκαν κατά τη διάρκεια της περιόδου 6 με 15 Δεκεμβρίου 2021. Επίσης δύο (2) από τις μεγαλύτερες καθημερινές εφημερίδες του Ηρακλείου φιλοξένησαν δώδεκα (12) από τις 6 έως τις 15 Δεκεμβρίου 2021. Το e-banner του έργου φιλοξενήθηκε σε τρία από τα μεγαλύτερα ενημερωτικά portals του Ηρακλείου κατά τη διάρκεια της περιόδου 6 με 12 Δεκεμβρίου.

Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών



ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Ηράκλειο



ΕΞΥΠΝΗ-ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΟΛΗ
Τόπος συνάντησης "5+1" πολιτισμών

Συνοχή στην Κοινωνία
Συνοχή στην Πόλη
Συνοχή στην Οικονομία

**Ηράκλειο,
για Αξιοβίωτη πόλη**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

vaa.heraklion.gr [vaa.heraklion](https://www.facebook.com/vaa.heraklion) info@heraklion.gr

Script – TV spot 2021

Ηράκλειο: Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης. Παρεμβάσεις σε έργα υποδομής, πολιτικής προστασίας, αστικής αναζωογόνησης, πολιτισμού, ανακύκλωσης και ψηφιακής σύγκλησης, αλλάζουν το Ηράκλειο.

Επιτυγχάνουν τη συνοχή στην πόλη, την οικονομία, την κοινωνία και καθιστούν το Ηράκλειο μια Αξιοβίωτη Πόλη που στοχεύει σε μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα για το 2030.