



*Επικοινωνιακό Σχέδιο της
ΣΒΑΑ Δήμου Αγίου Νικολάου 2024 - 2027:*

*Άγιος Νικόλαος 365: Δημιουργώντας ένα βιώσιμο
μέλλον για όλους»*

Τη Συνάντηση Δικτύου Υπευθύνων Δημοσιότητας των
Δικαιούχων του Προγράμματος «Κρήτη» 2021-2027
Ηράκλειο, Τετάρτη 15 Ιανουαρίου 2025



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





“Άγιος Νικόλαος 365: Δημιουργώντας ένα βιώσιμο μέλλον για όλους”

*Η πορεία προς την βιωσιμότητα μέσα από το τρίπτυχο που συνθέτει την στρατηγική του Αγίου Νικολάου:
Αστική Αναζωογόνηση, Οικονομική Ανασυγκρότηση, Κοινωνική Αλληλεγγύη*

**Καθορισμός
Στρατηγικής
Βιώσιμης Αστικής
Ανάπτυξης - Όραμα**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οριοθέτηση Περιοχής Παρέμβασης

Δίπολο Άγιου Νικολάου-Σχίσματος
Ελούντας

Γεωγραφική εγγύτητα
και λειτουργική αλληλεξάρτηση



Ροές ανθρώπινου δυναμικού
Οικονομικές Ροές
Τουριστικές ροές



Σχέσεις συμπληρωματικότητας
Σχέσεις εξάρτησης
Σχέσεις συνεργασίας



27.785 Μόνιμοι κάτοικοι Δήμου
Αγίου Νικολάου
(Απογραφή ΕΛ.ΣΤΑΤ 2021)

Άγιος Νικόλαος (Πόλη) 11.421
90% μόνιμου πληθυσμού
της Δ.Κ Αγ. Νικολάου

Σχίσμα (Οικισμός) 1.730 79%
μόνιμου πληθυσμού της Δ.Κ
Ελούντας
(Απογραφή ΕΛ.ΣΤΑΤ 2011)

Υπολογίζεται ότι το 51% του
μόνιμου πληθυσμού του
Δήμου συγκεντρώνεται στην
Πόλη του Αγίου Νικολάου
και του Σχίσματος Ελούντας.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σχέδιο Δράσης Στρατηγικής

Σύνολο Προϋπολογισμού
Κύριων Έργων Στρατηγικής
ΒΑΑ Δήμου Αγίου Νικολάου

13.000.000,00 €

Α.Σ. 1. Αστική Αναζωογόνηση

- 1.1.1.1. Ανάπλαση Παραλιακής οδού Στ. Κούνδουρου
- 1.1.1.2. Ανάπλαση της πλατείας Σχίσματος Ελούντας
- 1.2.1.1. Προμήθεια (3) τριών Ηλεκτροκίνητων Λεωφορείων Αστικού Τύπου για την εξυπηρέτηση της Δημοτικής Συγκοινωνίας και προμήθεια και εγκατάσταση συστήματος φόρτισης.

Α.Σ. 2. Ανασυγκρότηση της οικονομίας

- 2.2.1.1. Ενίσχυση των ΜμΕ της περιοχής ΣΒΑΑ για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης κτιρίων, υποδομών και διεργασιών, σύμφωνα με τα κριτήρια ενεργειακής απόδοσης.

Α.Σ. 3. Ενίσχυση της Κοινωνικής Αλληλεγγύης

- 3.2.2.1. Κατασκευή 2ου Βρεφονηπιακού Σταθμού Αγίου Νικολάου

Τεχνική Βοήθεια

Τεχνική βοήθεια
Προβολή και δημοσιότητα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικός Στόχος & Επικοινωνιακοί στόχοι ΣΒΑΑ Αγίου Νικολάου

Βασικός στόχος του Επικοινωνιακού Σχεδίου είναι να προσδιορίσει τις **επικοινωνιακές μεθόδους** και να **εξειδικεύσει τα μέσα** που θα αξιοποιηθούν για την προβολή της Στρατηγικής ΒΑΑ και της συμβολής της στην ενίσχυση της οικονομίας, στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών αλλά και των επισκεπτών της περιοχής παρέμβασης του Δήμου Αγίου Νικολάου.

- Διασφάλιση της διαφάνειας ως προς τη διαχείριση και υλοποίηση των πόρων
- Ευαισθητοποίηση και εμπιστοσύνη στις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ
- Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση πολιτών και όλων των εμπλεκομένων φορέων (δυνητικών δικαιούχων, οργανώσεων, εταίρων) για τις δυνατότητες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες αξιοποίησης της Στρατηγικής
- Αναγνωρισιμότητα των συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Ανάδειξη - αναγνώριση της συμβολής της ΕΕ
- Προβολή των αποτελεσμάτων των συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Ευαισθητοποίηση και ενεργός συμμετοχή των πολιτών σε κρίσιμους τομείς της καθημερινής τους ζωής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στοχοθετούμενο Κοινό



Δυνητικοί Δικαιούχοι

Φορείς Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα , Νομικά Πρόσωπα ΟΤΑ , ΟΤΑ α και β βαθμού, Εκπαιδευτικά ιδρύματα, Ερευνητικά ιδρύματα, Επιχειρήσεις, κάτοικοι , κλπ

Άμεσα ωφελούμενοι

Κάτοικοι - πολίτες της περιοχής παρέμβασης του Δήμου Αγίου Νικολάου, της Κρήτης, της Ελληνικής Επικράτειας, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επισκέπτες ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, φύλου και ηλικίας

Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης

ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας), Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης στην έδρα της Περιφέρειας και στις Χώρες της Ε.Ε., Τοπικές επαγγελματικές οργανώσεις κλπ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Branding

Βασικές προϋποθέσεις για την διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των προτεινόμενων επικοινωνιακών δράσεων, οι οποίες θα ληφθούν υπόψη κατά την υλοποίηση τους αποτελούν

Θα δημιουργηθεί μια **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα** που θα εφαρμοστεί σε όλες τις ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που θα συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των έργων της στρατηγικής

Χρήση **απλής και κατανοητής γλώσσας**, αποφεύγοντας τους εξειδικευμένους όρους στις ενέργειες επικοινωνίας για την καλύτερη κατανόηση των πληροφοριών από όλους τους πολίτες

Αξιοποίηση της δύναμης της εικόνας μέσα από την δημιουργία σύντομων βίντεο time lapse για την παρουσίαση των έργων που υλοποιήθηκαν για την μεγιστοποίηση της διάδοσης των αποτελεσμάτων της στρατηγικής



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επικοινωνιακά μέσα και οι μέθοδοι προβολής

Τα επικοινωνιακά μέσα και οι μέθοδοι προβολής που αξιοποιηθούν διακρίνονται στις παρακάτω τρεις κατηγορίες:

Προβολή στα ΜΜΕ/Κοιν. Δίκτυα

Διοργάνωση συνεντεύξεων, σύνταξη άρθρων και δελτίων τύπου όπου θα δημοσιεύονται τα αποτελέσματα και η πρόοδος της στρατηγικής.

Πρωθητικό Υλικό

Παραγωγή και διανομή πρωθητικού οπτικοακουστικού υλικού, (αφίσες, βίντεο, Φυλλάδια) για την προβολή των αποτελεσμάτων και της προόδου της στρατηγικής

Άμεσες ενέργειες επικοινωνίας

Διοργάνωση και συμμετοχή του Δήμου Αγίου Νικολάου σε τεχνικές συναντήσεις, Εκθέσεις, Ημερίδες, Συνέδρια όπου θα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την υλοποίηση της στρατηγικής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επικοινωνιακά εργαλεία/ Επικοινωνιακό μέσο

Ακολουθούν τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν κατά την υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδίου:

Προβολή στα ΜΜΕ

Δελτία τύπου

Συνεντεύξεις Τύπου

Δημιουργία Ιστοσελίδας

Καμπάνια στα Κοινωνικά Δίκτυα

Διοργάνωση road – trip

Πρωθητικό Υλικό

Δημιουργία ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας

Παραγωγή και διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού

Φωτογραφικό αρχείο

Παραγωγή time lapse βίντεο

Ενημερωτικές πινακίδες

Άμεσες ενέργειες επικοινωνίας

Διοργάνωση Ανοικτής Ημερίδας

Εγκαίνια έργων / παρεμβάσεων

Τεχνικές συναντήσεις



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Χρονοδιάγραμμα

Το επικοινωνιακό σχέδιο του Δήμου Αγίου Νικολάου για την Προβολή και Επικοινωνία της Στρατηγικής ΒΑΑ και των δράσεων της, διακρίνεται σε 3 Φάσεις

ΦΑΣΗ Α: Γενική πληροφόρηση

- Παρουσίαση της εγκεκριμένης Στρατηγικής
- Ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις που εντάσσονται σε αυτή
- Ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων παρεμβάσεων/έργων και των φορέων που συμμετείχαν στη διαδικασία της διαβούλευσης
- Ευρύτερη πληροφόρηση του κοινού για τους στόχους και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα της Στρατηγικής

ΦΑΣΗ Β: Εξειδικευμένη πληροφόρηση

- Πληροφόρηση του κοινού στόχου για τις ευκαιρίες και τις προϋποθέσεις συμμετοχής σε κάθε δράση
- Πληροφόρηση των πολιτών για την κάθε δράση/έργο
- Δικτύωση, μεταξύ φορέων και δυνητικών δικαιούχων υλοποίησης δράσεων/έργων του σχεδίου

ΦΑΣΗ Γ: Παρουσίαση των Ολοκληρωμένων Έργων

- Παρουσίαση των δράσεων/έργων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης, μετά την ολοκλήρωσή τους και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων αυτών.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Προσβάσιμη επικοινωνία για άτομα με αναπηρία

Εκδηλώσεις: Θα επιλέγονται χώροι φιλοξενίας που παρέχουν: Δυνατότητα πρόσβασης στην αίθουσα και τους λοιπούς χώρους των εκδηλώσεων ατόμων σε αναπηρικό αμαξίδιο μέσω ραμπών, ανελκυστήρων ή αναβατορίων, θυρών ικανού πλάτους.

Τηλεοπτικά μηνύματα: θα λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και στους κωφούς ή βαρήκοους/τυφλούς ή εν γένει άτομα με οπτική αναπηρία, με χρήση υποτιτλισμού, ακουστικής περιγραφής, διερμηνείας στη νοηματική κ.α.

Ιστοσελίδα: Η ιστοσελίδα θα συμμορφώνεται με το νέο εναρμονισμένο ευρωπαϊκό πρότυπο EN 301 549 v3.2.1 (2021-03)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Βιώσιμη Ανάπτυξη για Όλους

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Προβολή στα ΜΜΕ

12.400,00€
συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
24%

Πρωθητικό Υλικό

12.400,00€
συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
24%

Άμεσες ενέργειες επικοινωνίας

12.400,00€
συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
24%

Συνολικό κόστος

37.200,00€
συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
24%



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Παρακολούθηση υλοποίησης και αξιολόγηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Ο Δήμος Αγίου Νικολάου θα ορίσει έναν Υπεύθυνο Επικοινωνίας που θα έχει την ευθύνη για την παρακολούθηση και το συντονισμό της υλοποίησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Δείκτες εκροών



Αριθμός καταχωρίσεων, αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση/ συνέδριο/ σεμινάριο, ακόλουθοι/impressions/views για τα social media, impressions διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας

Δείκτες αποτελέσματος



Ποσοστό αναγνωρισιμότητας audience, recall καμπάνιας/ενέργειας, βαθμός ικανοποίησης/ χρησιμότητας από event, engagement στα social media, ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Ευχαριστούμε για
την προσοχή σας!

Website

<https://www.agiosnikolaos.gr/>

Email

svaa_an@gmail.com

