

Σχέδιο Επικοινωνίας ΟΧΕ Εμβληματικών Διαδρομών Κρήτης / Περιβάλλον και Πολιτισμός

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στόχοι Επικοινωνίας

1

Ταυτότητα ΟΧΕ

Δημιουργία και προβολή
διακριτής ταυτότητας για
την ΟΧΕ

2

Ενημέρωση Δικαιούχων

Ενημέρωση και
ενεργοποίηση των εν
δυνάμει δικαιούχων για τις
δυνατότητες υλοποίησης
δράσεων

3

Διαφάνεια

Προβολή της διαφάνειας
στον τρόπο ένταξης και
χρηματοδότησης έργων

4

Αναγνωρισιμότητα

Αύξηση της
αναγνωρισιμότητας της ΟΧΕ
στο ευρύ κοινό



Κύριες Ομάδες Στόχου

- Δικαιούχοι
- Το ευρύ κοινό
- Οι ωφελούμενοι
- Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
- Τα ΜΜΕ
- Διαμορφωτές κοινής γνώμης
- Ειδικές ομάδες πληθυσμού



Επικοινωνιακές Δράσεις

Στοχευμένες Ενέργειες

Στοχευμένες και εξειδικευμένες ενέργειες επικοινωνίας για κάθε ομάδα στόχου

Σηματοδότηση - Λεκτικό

Ενιαία σηματοδότηση με χρήση κοινής οπτικής ταυτότητας.
Λεκτικό επικοινωνίας σε απλή και κατανοητή γλώσσα

Πληροφόρηση Πολλαπλασιαστών

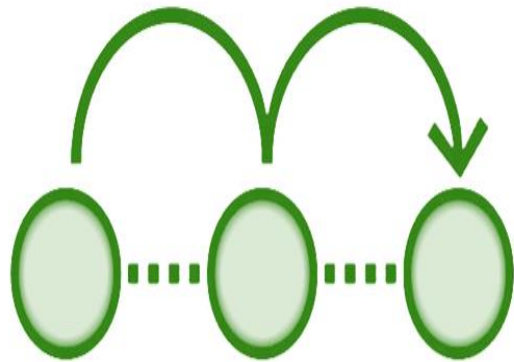
Πληροφορίες προς τους πολλαπλασιαστές και επιταχυντές ενημέρωσης

Μηνύματα προς δικαιούχους και φορείς

Ενημερωτικές προδημοσιεύσεις ή προσκλήσεις προς τους δικαιούχους και τους φορείς



Φάσεις Εφαρμογής



1

Φάση Α

Έγκριση Στρατηγικής & πριν την έναρξη της εφαρμογής της.

2

Φάση Β

Κατά την υλοποίηση της Στρατηγικής

3

Φάση Γ

Με την ολοκλήρωση της Στρατηγικής





Φάση Α: Έγκριση Στρατηγικής



Ιστοσελίδα

Καταχώρηση
πληροφοριακού υλικού
στην ιστοσελίδα της
Περιφέρειας



ΜΜΕ

Σύνταξη και αποστολή
δελτίων τύπου



Κοινωνικά Μέσα

Αναρτήσεις ενημερωτικού
χαρακτήρα στα social media



Εκδήλωση

Εκδήλωση ενημέρωσης-
πληροφόρησης για το
εγκεκριμένο σχέδιο



Τεκμηρίωση

Φωτογράφιση –
βιντεοσκόπηση πριν
την υλοποίηση
της ΟΧΕ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Φάση Διαβούλευσης

Στόχοι Διαβούλευσης

- Ενημέρωση φορέων και κοινού αναφορικά με τα εργαλεία χωρικού σχεδιασμού στη νέα Προγραμματική Περίοδο 2021-2027
- Ανάπτυξη δημιουργικού διαλόγου μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών, διατύπωση απόψεων και προτάσεων

Μεθοδολογία Διαβούλευσης

- Δια ζώσης συναντήσεις διαβούλευσης με πολλαπλούς τοπικούς φορείς
- Διαδικτυακή διαβούλευση και με τη δυνατότητα συμπλήρωσης ειδικού ερωτηματολογίου τύπου google form

Δημόσια διαβούλευση
για τη Στρατηγική
Ολοκληρωμένης Χωρικής
Επένδυσης (ΟΧΕ)

Εμβληματικών Διαδρομών /
Περιβάλλον και Πολιτισμός.



Υποβολές μέχρι την 15η Φεβρουαρίου 2024



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE





Αποτελέσματα Διαβούλευσης

- 600+ εκπρόσωποι τοπικών φορέων προσεγγίστηκαν στο πλαίσιο της διαβούλευσης
- 185 εκπρόσωποι τοπικών φορέων συμμετείχαν δια ζώσης
- 15 συνολικά συναντήσεις διαβούλευσης έλαβαν χώρα
- 65 απαντήσεις ερωτηματολογίου καταχωρήθηκαν στην ειδική φόρμα ή στάλθηκαν ηλεκτρονικά

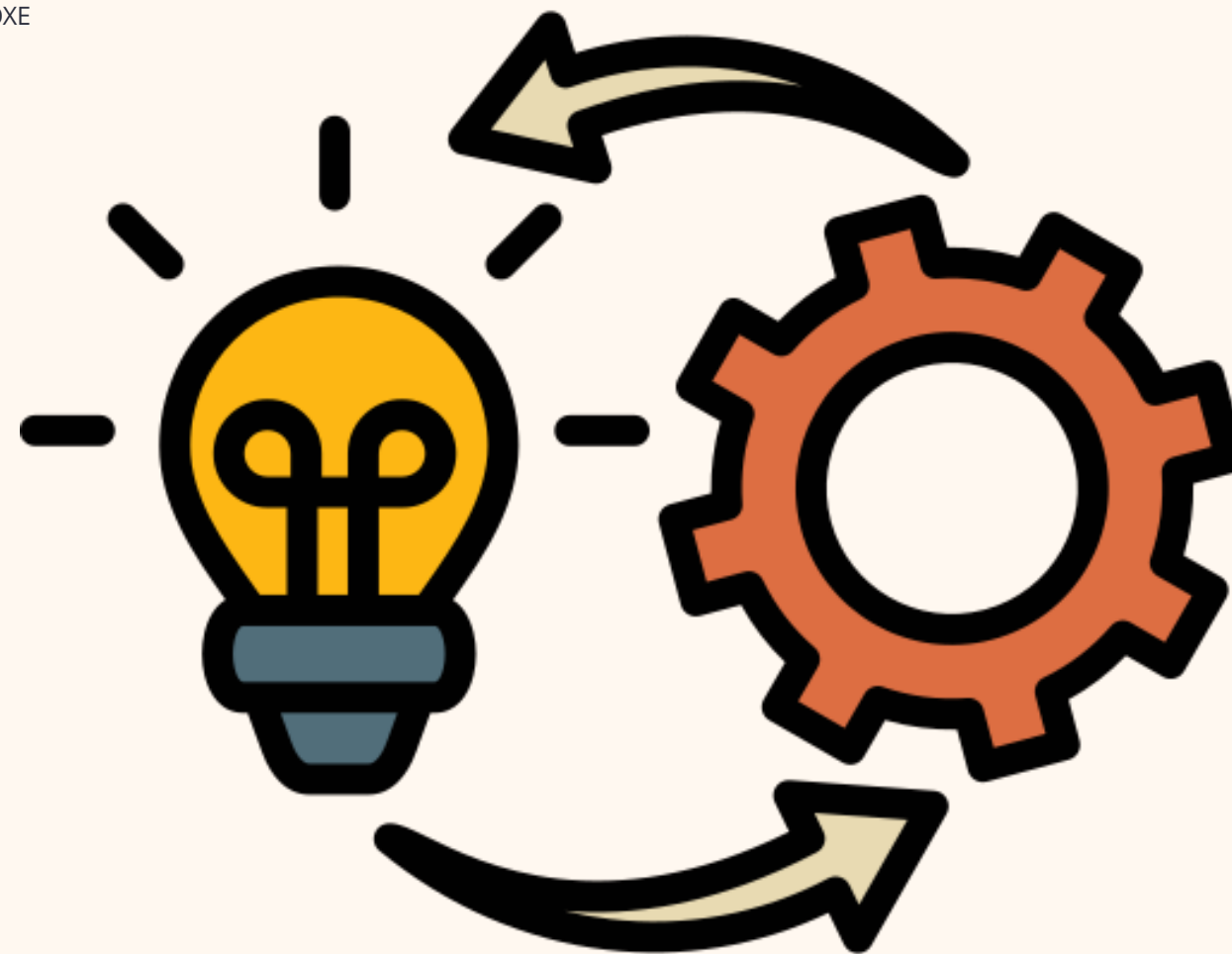


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Φάση Β: Υλοποίηση Στρατηγικής

- 1** Εκδηλώσεις και Ημερίδες
Ενημερωτικές εκδηλώσεις για εν δυνάμει δικαιούχους. Ενημερωτικές ημερίδες για την παρουσίαση της προόδου της ΟΧΕ
- 2** Δελτία Τύπου
Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου
- 3** Social Media
Αναρτήσεις στα social media της Περιφέρειας Κρήτης
- 4** ΜΜΕ
Συνεντεύξεις σε ραδιόφωνο και τηλεόραση
- 5** Banners
Σχεδιασμός και εκτύπωση Banners για εκδηλώσεις
- 6** Ενημερωτικό Υλικό
Σχεδιασμός και εκτύπωση πληροφοριακού υλικού



Φάση Γ: Ολοκλήρωση Στρατηγικής



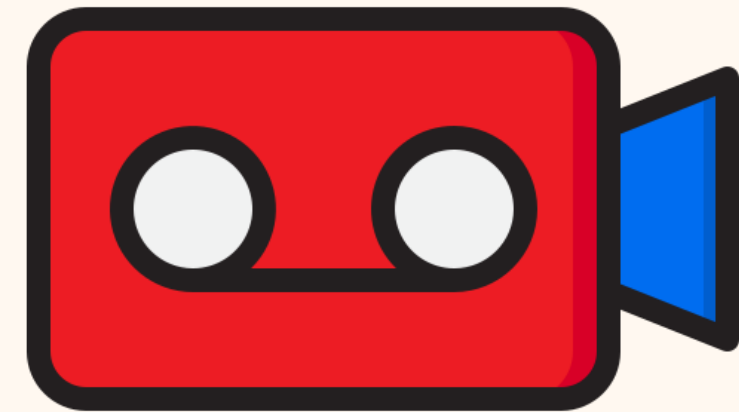
Εκδηλώσεις - Δημοσιότητα

Ενημερωτική εκδήλωση για την ολοκλήρωση της ΟΧΕ. Αναρτήσεις στα social media & προβολή στα ΜΜΕ



Έρευνα Κοινού

Διαδικτυακή έρευνα για την απήχηση των επιτευγμάτων της ΟΧΕ



Υλικό Προβολής

Δημιουργία video για την προβολή των έργων και δράσεων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευχαριστούμε πολύ!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

